

6年 3月期
企業格付自己診断表

自：令和 5年 4月 1日
至：令和 6年 3月31日

令和 6年 1月 9日

TKC食品 株式会社
代表取締役社長 田中 一郎

協力 税理士法人 TKCコンピュータ会計事務所
鈴木 一郎 佐藤 浩

企業格付自己診断総括表

商号：TKC食品株式会社

1. 企業格付の自己診断結果

(1) 診断の事業年度：当期予測（自：令和5年4月1日 至：令和6年3月31日）

(2) 格付(債務者区分)：【格付2】ほとんどリスクなし（正常先）

債務償還の確実性は極めて高い。ただし、格付1と比較すると安全性はやや劣り、長期的には与信リスクに影響する要因が発生する可能性あり。

2. 主要分析指標と格付

	前 期 (4. 4- 5. 3)	当期予測 (5. 4- 6. 3)	差 異
(1) 売 上 高 (前 年 比)	<u>219,717千円</u> (119.0%)	<u>258,281千円</u> (117.6%)	<u>38,563千円</u>
(2) 営 業 利 益 (前 年 比)	<u>5,771千円</u> (62.0%)	<u>15,990千円</u> (277.1%)	<u>10,219千円</u>
(3) 当 期 純 利 益 (前 年 比)	<u>1,867千円</u> (39.6%)	<u>10,006千円</u> (535.8%)	<u>8,138千円</u>
(4) 償却前営業利益 (前 年 比)	<u>15,457千円</u> (121.8%)	<u>26,324千円</u> (170.3%)	<u>10,866千円</u>
(5) 自 己 資 本 額 (自己資本比率)	<u>47,047千円</u> (24.6%)	<u>57,934千円</u> (30.0%)	<u>10,886千円</u> (5.4%)
(6) 有 利 子 負 債 (ギアリング比率)	<u>119,134千円</u> (253.2%)	<u>97,098千円</u> (167.6%)	<u>-22,036千円</u> (-85.6%)
(7) 債 務 償 還 年 数	<u>9.3年</u>	<u>3.6年</u>	<u>-5.7年</u>
(8) 格付(債務者区分)		【2】正常先	

3. 企業格付の自己診断について

格付（債務者区分を含む）の自己診断は、貴社の財務データに基づく定量分析と、「企業格付自己診断のための経営者への質問」の回答に基づく定性分析により試算しています。

この定性分析では、金融庁の『金融検査マニュアル別冊〔中小企業融資編〕』の事例を参考に、技術力、販売力、代表者の収入状況、資産状況等の定性分析を点数化しています。

また、点数化の判定基準として、「TKC経営指標」の「自己資本比率」（優良企業平均、黒字企業平均、黒字中位グループ）を用いています。

企業格付自己診断表

6年 3月期 (令和 5年 4月 1日 ~ 令和 6年 3月31日)

商号: T K C 食品 株式会社

作成: R 6. 1. 9(18:18)

行	項目	配点	5年 3月期実績(A) (4. 4- 5. 3)		6年 3月期予測(B) (5. 4- 6. 3)		差異 (B-A)		傾向
			分析値	スコア	分析値	スコア	分析値	スコア	
1	安全性	自己資本比率(%)			30.0	5			
2		ギアリング比率(%)	12			167.6	4		
3									
4									
5									
6									
7	安 全 性		22				9		
8	収益性	売上高経常利益率(%)	5		5.6	5			
9		総資本経常利益率(%)	5		7.4	5			
10		当期純利益の推移	5		3期連続黒字	5			
11									
12									
13									
14	収 益 性		15				15		
15	成長性	経常利益増加率(%)	4		207.3	4			
16		自己資本額(千円)	13		57,934	5			
17		売上高(千円)	8		258,281	2			
18									
19									
20									
21	成 長 性		25				11		
22	債務償還能力	債務償還年数(年)	15		3.6	11			
23		インレスト・カレッジ・レシオ(倍)	8		8.9	8			
24		償却前営業利益(千円)	15		26,324	3			
25									
26									
27									
28	債 務 償 還 能 力		38				22		
29	定量分析(現状返済力)		100				57		
30	経営者能力		10				10		
31	業歴		5				5		
32	製品開発力		20				20		
33	マーケティング		20				20		
34	経営計画・財務管理		40				40		
35	銀行取引・情報公開		10				10		
36	ネガティブチェック		0				0		
37	定性分析(将来返済力)		105				105		
38	定性分析(潜在返済力)		70				0		
39	定性分析(将来・潜在返済力)		175				105		
40	【 格 付 】						【 格付 2 】		
41	債 務 者 区 分						正常先		