

業績改善のための行動計画表 (1)

1 頁  
作成 : H26.11.21(20:36)  
(単位 : 千円)

28年 3月期(平成27年 4月～平成28年 3月)

商号 : T.K.C.食品 株式会社

■ 期末までの業績改善対策 (行動予定月 : H27.10-H28. 3)

行	現状の問題点 (C)	業績改善のための対策 (A)	行動予定月												期待される効果 (仕訳)				
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	借方	貸方	金額		
売上高	取引先が大手企業に買収され、徹底的な低価格戦略により、売れ筋商品の利益低下が予想される 不況による取引先の倒産が懸念される	売れ筋商品の原価率を調査。 今後販売の主力商品と撤退商品を分類する会議を開催する 通信販売による販売を主とする						○										4111 製品売上高	1,050
	不況による取引先の倒産が懸念される	日本食ブームの海外へ販売を実施する										○						4111 製品売上高	3,150
仕入高	仕入原価の高騰	仕入業者への値下げ交渉を実施 業者の変更も視野に入れる (品質は現状維持)										○						5211 商品仕入高	5,250
他の変動費	他の変動費の削減	社員に原価管理を徹底させ無駄を排除																5461 消耗品費	2,100

税理士法人 T.K.C.コンピュータ会計事務所